



UNIVERSITÀ DI PAVIA
Dipartimento di
Ingegneria Industriale
e dell'Informazione

Il Direttore
Prof. Riccardo Bellazzi

Titolo x Classe 4
Fascicoli n. 2737 Anno 2020
Allegato 0

OGGETTO DECRETO: Determina a contrarre tramite affidamento diretto su MEPA – Acquisto di un servizio di campagna di promozione dei corsi di Master su Facebook e LinkedIn – Studio Dispari Srl.

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- **PREMESSO** che il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione ha necessità di procedere all'acquisto di un servizio di campagna di promozione dei corsi di Master su Facebook e LinkedIn per un importo presuntivamente quantificato in € 1.950,00 (IVA esclusa);
- **RICHIAMATO** l'art.32 (*Fasi delle procedure di affidamento*), comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (*Codice dei contratti pubblici*) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il bene richiesto;
- **VISTO** l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;
- **VERIFICATA** la presenza del bene richiesto nel MEPA;
- **RICHIAMATO** l'art.36 (*Contratti sotto soglia*), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016 che consente di procedere per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 40.000,00=, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **RITENUTO** di dover procedere all'acquisto mediante trattativa diretta su Mepa con aggiudicazione a favore del prezzo più basso con l'operatore **Studio Dispari Srl**, individuato tramite indagine di mercato informale svolta dal Prof. Carlo Rottenbacher;
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (*Poteri di spesa*);
- **ACQUISITI** i Cig nr. **Z482EB5B91**;
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;



UNIVERSITÀ DI PAVIA
Dipartimento di
Ingegneria Industriale
e dell'Informazione

Il Direttore
Prof. Riccardo Bellazzi

DISPONE

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, l'acquisto di un servizio di campagna di promozione dei corsi di Master su Facebook e LinkedIn mediante espletamento di trattativa diretta su MEPA rivolta a **Studio Dispari Srl.**;
- Di nominare la Dott.ssa Nicoletta Galli responsabile del procedimento con il supporto del Prof. Carlo Rottenbacher;
- Di far gravare la relativa spesa quantificata in € 2.379,00 (già comprensiva di IVA) sul progetto "**MASTDESIGN**" del bilancio di previsione dell'Ateneo relativo all'esercizio finanziario 2020.

Pavia, data della sottoscrizione digitale

IL DIRETTORE

Prof. Riccardo BELLAZZI

(Documento firmato digitalmente)